

SASKAŅOTS
ar LR Kultūras ministrijas
15.03.23. vēstuli Nr. 3.1-1/365

**NACIONĀLĀ KINO CENTRA
DARBĪBAS STRATĒGIJA 2023.- 2027.GADAM**

Rīgā, 2023

SATURS

NACIONĀLĀ KINO CENTRA VADĪTĀJAS PRIEKŠVārds	3
NACIONĀLĀ KINO CENTRA STRATĒGIJAS MĒRĶU KARTE	4
VISPĀRĪGĀ DAĻA	6
POLITIKAS MĒRĶI	7
MĒRĶA GRUPAS, TO INTERESES UN VAJADZĪBAS	7
PRIORITĀRIE VIRZIENI UN MĒRĶI	9
I PRIORITĀTE – MOTIVĒTA, PROFESIONĀLA, UZ ATTĪSTĪBU UN REZULTĀTU ORIENTĒTA KOMANDA	9
II PRIORITĀTE – UZ REZULTĀTU VĒRSTS SADARBĪBAS PARTNERIS	10
III PRIORITĀTE – CILVĒKAM UN DABAI DRAUDZĪGA DARBA VIDE.	10
STRATĒGISKIE PRIEKŠNOTEIKUMI	11
STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS UZRAUDZĪBA	13

NACIONĀLĀ KINO CENTRA VADĪTĀJAS PRIEKŠVārds

Nacionālā kino centra stratēģija 2023.-2027. gadam ir ceļvedis tās darbiniekiem turpmākajiem gadiem. Stratēģija ir orientieris nelielai, bet jaudīgai komandai, kura spēj veikt apjomīgus darbus kino kultūras stiprināšanā, popularizēšanā un izpratnes veicināšanā par Latvijas un Eiropas kino kultūras vērtībām. Nacionālais kino centrs kā kino nozares vadošā institūcija darbojas ciešā saistībā ar kino nozares profesionālajām organizācijām un to pārstāvjiem Latvijas filmu padomē. Nacionālais kino centrs ir Kultūras ministrijas pakļautībā esoša valsts tiešās pārvaldes iestāde, tālab tā darbībai ir jāatbilst normatīvajiem aktiem un nostādnēm, kas regulē valsts pārvaldes un Kultūras ministrijas pārziņā esošas iestādes darbību. Nacionālā kino centra stratēģija izstrādāta saskaņā ar Kultūras ministrijas stratēģiju (apstiprināta 08.07.2022).

Iepriekšējā darbības periodā Nacionālā kino centra komanda ir aktīvi piedalījusies Latvijas valsts simtgades programmas īstenošanā – Nacionālais kino centrs ir vadījis programmu “Latvijas filmas Latvijas simtgadei”, kas kļuva par skatītāju atsaucības ziņā veiksmīgāko pieredzi Latvijas kino vēsturē pēc neatkarības atjaunošanas. Nacionālais kino centrs ir kopis un popularizējis nacionālās kultūras vērtības un mantojumu, rosinājis jaunradi, atbalstot dažādu formātu filmu veidošanu, ievērojot Eiropas un Latvijas normatīvos aktus (ES regula, Filmu likums, MK noteikumi u.c.), kas regulē valsts atbalsta sniegšanu filmu veidošanai. Nacionālais kino centrs ir popularizējis izpratni par Latvijas un Eiropas kino kultūras vērtībām, stiprinājis sabiedrības pašapziņu, atbalstot tādu filmu tapšanu, kas atspoguļo Latvijas sabiedrībai būtiskas tēmas. Pēdējos gados ir piesaistīts finansējums arī vairāku kvalitatīvu daudzsēriju spēlfilmu (kvalitatīvo TV seriālu) atbalstam. Ir veikta intensīva darbība Latvijas filmu nozares popularizēšanai ārvalstīs, gan sadarbībā ar starptautiskajiem festivāliem, gan arī sadarbībā ar Baltijas valstu kino institūcijām – Igaunijas Filmu institūtu un Lietuvas Kino centru. Par vērienīgāko Baltijas valstu sadarbības projektu ir kļuvis projekts – Baltijas valstis kā Fokusa valstis 73. Berlīnes Starptautiskā festivāla kinotirgū (*European Film Market*) 2023. gada februārī.

Pandēmijas mudināti, esam apguvuši jaunas prasmes – mērķtiecīgi izmantot attālinātā darba iespējas, jaudīgi popularizēt Latvijas kino kultūras artefaktus, izmantojot nekomerciālo platformu *filmas.lv* u.c. Dinamika un elastība lēmumu pieņemšanā, spēja reaģēt uz ārējo apstākļu izmaiņām vienmēr raksturo Nacionālā kino centra komandu; pēdējo gadu notikumi – pandēmija un ģeopolitiskie satricinājumi – ir stiprinājuši un saliedējuši Nacionālā kino centra kolektīvu.

Stratēģijas ietvaros esam vienojušies par Nacionālā kino centra darbības prioritātēm, tā atspoguļo misiju un vīziju, kā arī pauž kopīgi noteiktās vērtības, uz kurām balstāmies savā darbā.

Stratēģijas tapšanas laikā analizējām un reaģējām uz jauniem izaicinājumiem: kā stiprināt Latvijas kino nozares attīstību, tās starptautisko atpazīstamību, kā pēc pandēmijas atjaunot skatītāju interesi par Latvijas filmu skatīšanos kinoteātros, kā pozicionēt nacionālo kino laikā, kad pandēmija veicinājusi globālo filmu straumēšanas platformu popularitāti, un laikā, kad arī lokālās filmu straumēšanas platformas ir kļuvušas par nozīmīgiem Latvijas filmu veidotāju sadarbības partneriem un Latvijas filmu izplatītājiem.

Novēlu Nacionālā kino centra komandai sadarbībā ar kino nozari pārvarēt nemiētīgos izaicinājumus, gan ģeopolitiskos, gan ekonomiskos, gan tehnoloģiju attīstības radītās transformācijas, kas skar visu kino nozari, kā arī nosargāt nacionālā kino vērtības globālo platformu un izklaidējošā satura konkurencē!

NACIONĀLĀ KINO CENTRA STRATĒGIJAS MĒRĶU KARTE

Misija	Vīzija	Vērtības
Veidot un stiprināt nacionālā kino attīstību, tā tematisko un žanrisko daudzveidību, popularizēt Latvijas kino nozari Latvijā un ārvalstīs, pārstāvēt nozari starptautiskās organizācijās, veicināt nozares profesionāļu izaugsmi un konkurētspēju, kopt un popularizēt kino kultūras mantojumu, veicināt filmpratību un izpratni par Latvijas un Eiropas kino kultūras vērtībām, nodrošināt labvēlīgu vidi Latvijas iedzīvotāju līdzdalībai Latvijas kino kultūras procesos.	Nacionālais kino centrs ir dinamiska, uz attīstību vērsta komanda, kas atvērta elastīgiem risinājumiem un izaicinājumiem; uzticams partneris un sabiedrotais Latvijas kino nozarei. Nacionālais kino centrs ir komanda, kas veicina kvalitatīva nacionālā kinematogrāfa attīstību, konkursa kārtībā, sniedz finansiāli atbalstu dažādu veidu filmu projektiem, veicina filmu popularizēšanu, starptautisko sadarbību, kino kultūras mantojuma digitālu izplatīšanu un popularizēšanu, kā arī veicina filmpratību.	Cilvēks Kritiski domājošs, atvērts, zinātkārs, un radošs cilvēks, kurš apzinās un izprot savu piederību Latvijas un Eiropas kultūras, tajā skaitā kino kultūras, telpai, kā arī veicina savas valsts attīstību. Sadarbība un līdzdalība Atbalsts sabiedrības vajadzībām un nacionālā kino kvalitatīvai attīstībai mērķētu filmu veidošanai, mākslinieciskajai jaunradei - jaudīgas un mākslinieciski daudzveidīgas kultūrvides veidošana, respektējot sabiedrības un nozares vajadzības. Atbildība un kvalitāte Sabiedrības un kvalitatīvas, konkurētspējīgas filmu nozares interesēm un attīstībai atbilstoši lēmumi un rīcība, kas balstīti izpratnē par kino piedāvājuma daudzveidības un pieejamības nepieciešamību un Eiropas kino kultūras vērtībām un tradīcijām.

Politikas mērķi			
Radoša un attīstīta kino kultūras vide	Bagātīgs, sabiedrībai pieejams kino kultūras piedāvājums un līdzdalības iespējas	Spēcīga, daudzveidīga, profesionāla un ilgtspējīga kino nozare	Pilsoniski domājoša, saliedēta un aktīva sabiedrība, kas orientējas Latvijas kino kultūras vērtībās

Prioritātes

P1. Motivēta, novērtēta, profesionāla, uz attīstību un rezultātu orientēta komanda	P2. Uz rezultātu vērsts sadarbības partneris, kuram rūp klienta (nozares un sabiedrības) viedoklis un vajadzības	P3. Cilvēkam un dabai draudzīga, resursus saudzējoša darba vide
--	--	---

Mērķi	M.1.1. Pilnveidota iekšējās komunikācijas sistēma M.1.2.Nodrošinātas pastāvīgas mācīšanās iespējas ikvienam darbiniekam M.1.3. Darbojas katra ieguldījumam atbilstoša un valsts pārvaldē konkurētspējīga atalgojuma sistēma M.1.4. Efektīva procesu un risku pārvaldība	M.2.1. Palielināta sabiedrības (nozares NVO) līdzdalība procesos un nodrošināts augsts pieņemto lēmumu caurskatāmības līmenis M.2.2. Dažādota un intensificēta komunikācija ar nozari un sabiedrību	M.3.1. Nodrošināta darbiniekam ērta un draudzīga darba vide M.3.2. Darbojas “zaļās domāšanas” princips		
Sasniedzamie rezultāti un to rādītāji	R.1.1.1.Īstenotas regulāras tikšanās ar augstāko vadību un domu apmaiņa ar kolēģiem (skaits) R.1.2.2.Veicināta darbinieku profesionālā pilnveide, pieredzes apmaiņa un zināšanu pārmantojamība (iesaistījušos darbinieku skaits) R.1.2.3. Pilnveidotas darbinieku digitālās prasmes (iesaistījušos darbinieku skaits) R.1.3.4.Pilnveidota darbinieku atalgojuma sistēma R.1.4.5. Pilnveidota procesu un risku pārvaldība	R.2.1.1.Nodrošinātas pastāvīgas konsultācijas un saziņa ar nozarē iesaistītajiem (skaits) R. 2.2.2. Īstenota sadarbība (diskusijas, tikšanās) ar nozari pārstāvošām NVO (skaits) R.2.2.3. Regulāra komunikācija medijos par nozares aktualitātēm (skaits)	R.3.1.1. Pilnveidoti Nacionālā kino centra darba procesa digitālie risinājumi (skaits) R.3.1.2. Atbalstīts attālināts darbs un elastīga darba laika izmantošana (izmantoto attālinātā un elastīgā darba iespēju īpatsvars palielinās) R.3.1.3. Pilnveidoti iekšējie procesi, ieviešot “zaļās domāšanas” resursu taupīšanas pasākumus (skaits)		
Galvenie snieguma rādītāji	<table><tr><td> - Nodarbināto apmierinātība ar iekšējo sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci - Nodarbināto apmierinātība ar izglītības un attīstības iespējām Nacionālajā kino centrā ir ar pieaugošu tendenci - Novēršamās personāla mainības līmenis nepārsniedz 10% gadā - Pieaug Nacionālā kino centra darbinieku atlīdzība </td><td> - Nodarbināto apmierinātība ar darba vidi un mikroklimatu ir ar pieaugošu tendenci - Klientu un partneru apmierinātība ar sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci - Samazināts elektroenerģijas un siltumenerģijas patēriņš, salīdzinot ar 2019. gadu - Darba plāna pasākumu īstenošana noteiktajā laikā ir vismaz 80% </td></tr></table>			- Nodarbināto apmierinātība ar iekšējo sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci - Nodarbināto apmierinātība ar izglītības un attīstības iespējām Nacionālajā kino centrā ir ar pieaugošu tendenci - Novēršamās personāla mainības līmenis nepārsniedz 10% gadā - Pieaug Nacionālā kino centra darbinieku atlīdzība	- Nodarbināto apmierinātība ar darba vidi un mikroklimatu ir ar pieaugošu tendenci - Klientu un partneru apmierinātība ar sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci - Samazināts elektroenerģijas un siltumenerģijas patēriņš, salīdzinot ar 2019. gadu - Darba plāna pasākumu īstenošana noteiktajā laikā ir vismaz 80%
- Nodarbināto apmierinātība ar iekšējo sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci - Nodarbināto apmierinātība ar izglītības un attīstības iespējām Nacionālajā kino centrā ir ar pieaugošu tendenci - Novēršamās personāla mainības līmenis nepārsniedz 10% gadā - Pieaug Nacionālā kino centra darbinieku atlīdzība	- Nodarbināto apmierinātība ar darba vidi un mikroklimatu ir ar pieaugošu tendenci - Klientu un partneru apmierinātība ar sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci - Samazināts elektroenerģijas un siltumenerģijas patēriņš, salīdzinot ar 2019. gadu - Darba plāna pasākumu īstenošana noteiktajā laikā ir vismaz 80%				

VISPĀRĪGĀ DAĻA

Darbības pilnvarojums

Nacionālais kino centrs ir kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde, kas īsteno valsts politiku kino un filmu nozarē. Nacionālā kino centra darbību regulē Filmu likums, Ministru kabineta noteikumi Nr.1627, nosaka, ka Nacionālais kino centrs ir kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde. Centra funkcijas ir administrēt kino un filmu nozarei paredzētos valsts budžeta līdzekļus, veicināt Latvijas kino un filmu nozares ilgtspējīgu attīstību un konkurētspēju; veicināt filmu radīšanu, kā arī audiovizuālā mantojuma pieejamību un izplatību Latvijā un pasaulē; koordinēt Latvijas kino un filmu nozares līdzdarību Eiropas audiovizuālās jomas atbalsta programmās; reģistrēt filmu producentus u.c

Misija

Veidot un stiprināt nacionālā kino attīstību, tā tematisko un žanrisko daudzveidību, popularizēt Latvijas filmu nozari Latvijā un ārvalstīs, pārstāvēt nozari starptautiskās organizācijās, veicināt nozares profesionāļu izaugsmi un konkurētspēju, kopt un popularizēt kinokultūras mantojumu, veicināt filmpratību un izpratni par Latvijas un Eiropas kino kultūras vērtībām, nodrošināt labvēlīgu vidi Latvijas iedzīvotāju līdzdalībai Latvijas kino kultūras procesos.

Nacionālais kino centrs ir institūcija, kuras saknes sniedzas 20. gs. 90. gadu sākumā. Pēc neatkarības atjaunošanas, radikāli mainoties līdzšinējai kino finansēšanas sistēmai, 1991. gadā tika dibināts Latvijas Nacionālais Kinematogrāfijas centrs (LNKC) – valsts pārvaldes iestāde Kultūras ministrijas pakļautībā. Turpmākajos gados vairākkārtīgi tika mainīts statuss un nosaukums šai iestādei, kas atbildīga par kino politiku un valsts finansējuma sadali kino ražošanai, tomēr saglabājot tās pamatfunkcijas – nacionālā kino politikas veidošanu un filmu nozarei paredzēto valsts budžeta līdzekļu administrēšanu. No 1991.–1994. gadam Latvijas Nacionālais kinematogrāfijas centrs bija Kultūras ministrijas pakļautībā esoša valsts pārvaldes iestāde, no 1994. līdz 2005. gadam – valsts civiliestāde, no 2005.- 2009. gadam – valsts aģentūra Nacionālais kino centrs. No 2009. gada Nacionālais kino centrs ir Kultūras ministrijas pakļautībā esoša valsts tiešās pārvaldes iestāde. Veicamo funkciju ziņā Nacionālais kino centrs ir līdzīgs daudzu Eiropas valstu institūcijām, kas atbild par atbalstu kino – valsts finansējuma administrēšanu kino nozarei un tās attīstību konkrētajās valstīs.

Vīzija

Nacionālais kino centrs ir dinamiska, uz attīstību vērsta komanda, kas atvērta elastīgiem risinājumiem un izaicinājumiem; uzticams partneris un sabiedrotais Latvijas kino nozarei. Komanda, kas veicina kvalitatīvu nacionālā kinematogrāfa attīstību, nodrošinot finansiālu atbalstu filmu projektiem, filmu popularizēšanu, starptautisko sadarbību, kino kultūras mantojuma digitālu izplatīšanu un popularizēšanu, filmpratības veicināšanu.

Vērtības

Cilvēks

Kritiski domājošs, atvērts, zinātkārs un radošs cilvēks, kurš apzinās savu piederību Latvijas un Eiropas kultūras, tajā skaitā kinokultūras telpai, un veicina savas valsts attīstību.

Sadarbība un līdzdalība

Sabiedrības vajadzībām un nacionālā kino kvalitatīvai attīstībai atbilstošu filmu un kultūrvides veidošana, respektējot sabiedrības un nozares vajadzības.

Atbildība un kvalitāte

Sabiedrības un kvalitatīvas, konkurētspējīgas filmu nozares interesēm un attīstībai atbilstoši lēmumi un rīcība, kas balstīti izpratnē par kino piedāvājuma daudzveidības un pieejamības nepieciešamību un Eiropas kino kultūras vērtībām un tradīcijām.

POLITIKAS MĒRĶI

Nacionālā kino centra kā filmu nozares vadošās institūcijas mērķi:

- profesionāli konkurētspējīga un ilgtspējīga filmu nozare;
- mērķtiecīgs, regulārs atbalsts tematiski un žanriski daudzveidīgiem filmu nozares projektiem, to skaitā dažāda veida audiovizuālo darbu – filmu veidošanai;
- bagātīgs, sabiedrībai pieejams Latvijas filmu klāsts izplatīšanas kanālos un platformās;
- kino kultūras – gan mūsdienu, gan kino mantojuma popularizēšana; kino izglītības (filmpratības) veicināšana, kas sabiedrībā rada izpratni par kvalitatīvām kino kultūras vērtībām.

Nacionālā kino centra politikas mērķis ir nodrošināt kvalitatīvu, Eiropas un Latvijas kino vērtībās balstītu filmu nozares attīstību. Tā kā Nacionālais kino centrs ir Kultūras ministrijas pārraudzībā esoša tiešās pārvaldes iestāde, tās politikas mērķi tiek veidoti saskaņā ar Kultūras ministrijas stratēģiju (apstiprināta 08.07.2022), kurā akcentēts pamatmērķis – Latvijas valsts un katras tā iedzīvotāja valstsgribas attīstība. Nacionālā kino centra mērķi rezonē ar **Kultūrpolitikas pamatnostādnēs 2022.-2027.gadam “Kultūrvalsts”** formulētajiem galvenajiem politikas mērķiem:

- Sabiedrībai pieejams kultūras piedāvājums
- Aktīva sabiedrības līdzdalība kultūras procesos
- Kultūras mantojuma saglabāšana un radoša izmantošana
- Kultūras un radošo nozaru ilgtspējīga attīstība
- Talantu ataudze un kultūras darbinieku profesionālā izaugsme

MĒRĶA GRUPAS, TO INTERESES UN VAJADZĪBAS

Atbilstoši Nacionālā kino centra pilnvarojumam, Nacionālais kino centrs ir kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde, kas īsteno valsts politiku kino un filmu nozarē. Centra darbības mērķis ir īstenot valsts politiku filmu nozarē un administrēt filmu nozarei paredzētos valsts budžeta līdzekļus.

Viens no visbūtiskākajiem instrumentiem, lai realizētu Nacionālā kino centra darbības mērķi, ir regulāra Filmu projektu konkursu rīkošana, sadalot valsts finansējumu filmu projektiem. Šos procesus regulē normatīvie akti (Eiropas komisijas regula Nr.651/2014, Filmu likums, MK noteikumi). Normatīvie akti paredz, ka Nacionālā kino centra rīkotajos konkursos projektus var iesniegt sīkie (mikro) komersanti, mazie, vidējie, lielie komersanti un Latvijā reģistrētas biedrības un nodibinājumi. Tātad Nacionālā kino centra darbības mērķa grupas ir komersanti, kas nodarbojas ar filmu veidošanu, kā arī biedrības un nodibinājumi filmu nozarē. Nozīmīgi Nacionālā kino centra sadarbības partneri ir dažādas nevalstiskās organizācijas, kas apvieno filmu nozares profesionāļus – Latvijas Kinematogrāfistu savienība, kas uzskatāma par senāko profesionālo filmu nozares organizāciju Latvijā, Latvijas Kinoproducentu asociācija, kas apvieno aktīvākos filmu nozarē strādājošos kinoprofesionāļus – producentus, kuri veido filmu pieteikumu projektus Nacionālā kino centra konkursiem. Nozīmīgs Nacionālā kino centra sadarbības partneris ir Latvijas Filmu servisa producentu asociācija. Pēdējo gadu laikā darbību ir uzsākušas vai aktivizējušas dažādas profesionālās organizācijas – Latvijas Animācijas asociācija, Latvijas kinooperatoru gilde, kinokritiķu apvienības FIPRESCI Latvijas nodaļa, scenāristu gilde, kinorežisoru gilde, filmu mākslinieku gilde u. c.

Daļa no minētajām nevaldības organizācijām ir pārstāvētas Filmu padomē, kas darbojas kā padomdevējs kultūras ministram filmu nozares jautājumos. Nacionālais kino centrs lepojas ar plašu ekspertu un nevalstiskā sektora iesaisti, kas izpaužas šīs konsultatīvās padomes darbībā, arī ar veiksmīgu starpnozaru un starptautisko sadarbību. Nacionālais kino centrs regulāri sadarbojas ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA), līdz šim regulāri veidojot nozares starptautisko pārstāvniecību (stendus) Kannu festivāla kino tirgū, veidojot publicitātes materiālus citu lielāko starptautisko festivālu vajadzībām. Tā kā gan Rīgas Dome (Rīgas filmu fonds), gan LIAA atbalsta ārvalstu filmu uzņemšanu Latvijā, Nacionālais kino centrs sadarbojas

gan ar Rīgas pašvaldību, gan LIAA, deleģējot savu pārstāvi minēto institūciju projektu atlases komisijās. Filmu padomes sastāvā ir iekļauti arī plašsaziņas jomas eksperti (Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes pārstāvis, sabiedrisko mediju pārstāvis, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas pārstāvis), tādējādi nodrošinot plašu pārstāvniecību nozares konsultatīvās padomes sastāvā.

Nacionālais kino centrs sadarbojas arī ar Nacionālo filmu skolu (Latvijas Kultūras akadēmiju) kā vadošo nozares izglītības iestādi u.c. Pateicoties šai sadarbībai 2022. gadā bija iespējama pirmā organizētā Nacionālās filmu skolas studentu līdzdarbība Kannu kinofestivāla klasisko filmu programmas skatēs.

Nacionālais kino centrs augstu novērtē nevaldības organizāciju iesaistīšanos un viedokli. Nacionālais kino centrs pārrauga nozari ar starptautiski atzītiem sasniegumiem, veicina šos sasniegumus, organizējot dažādus sadarbības projektus gan Baltijas mērogā, gan citās starptautiskās attiecībās. Nacionālā kino centra sastāvā ir arī Eiropas Savienības programmas *Radošā Eiropa Media* birojs, kas mērķtiecīgi nodrošina sadarbību starp Eiropas institūcijām un Latvijas filmu nozari, veicinot Eiropas fondu finansējuma piesaisti.,

Par Nacionālā kino centra pārziņā esošo jomu procesiem vērojama nepārtraukti augsta interese medijos. Tas Nacionālo kino centru iedvesmo apņemties uzturēt un pilnveidot jau esošās sadarbības un komunikācijas formas, kā arī meklēt jaunus risinājumus.

Galvenās Nacionālā kino centra mērķa grupas, to intereses un vajadzības, ir apkopotas tabulā:

Mērķa grupas	Intereses un vajadzības
Iekšējās mērķa grupas: Darbinieki Vadība	Konkurētspējīgs atalgojums; Efektīva iekšējā komunikācija; Mūsdienīga cilvēkresursu attīstības politika; Ērta un draudzīga darba vide, attālinātā darba iespējas.
Nevaldības organizācijas, privātais sektors, kas strādā audiovizuālajā jomā: Latvijas Kinematogrāfistu savienība; Latvijas Kinoproducentu asociācija; Latvijas Filmu servisa producentu asociācija; Latvijas Filmu režisoru gilde; Latvijas Filmu skaņu režisoru gilde; Latvijas Filmu mākslinieku gilde; Latvijas Animācijas asociācija; Latvijas Scenāristu gilde; Kinokritiķu apvienība <i>FIPRESCI</i> ; Rīgas starptautiskais kinofestivāls; Filmu producējošās studijas – komersanti.	Nepieciešamība noteikt stratēģisko redzējumu nozares attīstībā; Stabils finansējums, kas nodrošina attīstību; Uz kopēju mērķi vērsta komunikācija un sadarbība; Līdzdalība nozares attīstībā, politikas; plānošanā un lēmumu pieņemšanā; Savlaicīga informācijas apmaiņa; Vienota nostāja nozarei būtiskos jautājumos; Orientācija uz rezultātu.
Nozares konsultatīvā padome – Kultūras ministrijas Filmu padome, nacionālie un starptautiskie sadarbības partneri, Eiropas savienības un Eiropas padomes institūcijas, valsts pārvaldes un pašvaldību institūcijas, tajā skaitā: Filmu padome; Valsts Kultūrkapitāla fonds; Kultūras informāciju sistēmas (KM); Latvijas Nacionālā arhīva Valsts kinofotofonodokumentu arhīvs;	Nacionālā kino centra stratēģiskais redzējums nozares attīstībā Konstruktīvs piedāvājums, viedoklis, nostāja Iekļaujoša komunikācija Atbildība, kvalitāte, elastība, saistību ievērošana

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome; Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome; Eiropas Padome: Eurimages; Eiropas Padome: Eiropas Audiovizuālā observatorija (European Audiovisual Observatory); Eiropas Komisija: Radošā Eiropa. Media ; Eiropas kino institūciju vadītāju apvienība – EFAD; Eiropas filmu popularizētājs: <i>European Film Promotion</i>; Igaunijas filmu institūts; Lietuvas kino centrs; Itālijas kultūras ministrija; Lietuvas īsfilmu popularizēšanas organizācija <i>Lithuanian shorts</i>. Latvijas vēstniecības ārvalstīs. Latvijas Republikas ārlietu ministrija; Starptautiskie festivāli Eiropā, ASV, Āzijā.	
Sabiedrība	Godprātīga un efektīva nozares pārvaldība Nacionālā kino centra darbības caurskatāmība Aktīva, saprotama, uz dialogu vērsta komunikācija Informētība par aktuālajiem jautājumiem Profesionāli, augsti kvalificēti un uz klientu orientēti darbinieki.

PRIORITĀRIE VIRZIENI UN MĒRĶI

Nacionālais kino centrs tiecas būt uz attīstību vērsta komanda, kas analizē esošos procesus un prognozē nākotnes attīstības scenārijus un tendences, atvērta dažādiem risinājumiem un pārmaiņām.

Nacionālā kino centra darbības stratēģiskās prioritātes – kvalitatīvi valsts pārvaldes pakalpojumi, videi draudzīga, digitāla, inovatīva darba vide, efektīva laika plānošana, rūpes par darbinieku

I PRIORITĀTE– MOTIVĒTA, PROFESIONĀLA, UZ ATTĪSTĪBU UN REZULTĀTU ORIENTĒTA KOMANDA.

Nacionālā kino centra svarīgākais resurss ir darbinieki – profesionāli, erudīti, pieredzējuši kolēģi. Būtiski uzdevumi - iekšējā komunikācija, komandas stiprināšana, darbinieku motivēšana, attīstība un profesionālā pilnveidošanās; iekšējo procesu pilnveidošana kvalitatīvu rezultātu sasniegšanai.

1.mērķis – Pilnveidota iekšējās komunikācijas sistēma.

Attīstīsim mērķtiecīgu komunikāciju, stiprinot prasmes un apgūstot jaunus komunikācijas rīkus, īstenojot regulāras tikšanās un domu apmaiņu ar vadību, nodrošinot atgriezenisko saiti.

2.mērķis – Nodrošinātas pastāvīgas mācīšanās iespējas darbiniekiem.

Nodrošināsim iespējas darbiniekiem attīstīt un paplašināt savas profesionālās zināšanas un prasmes, tai skaitā digitālās prasmes, kas ir būtiskas gan katra darbinieka radošajai izaugsmei, gan veiksmīgai institūcijas darbībai.

3.mērķis – Darbojas ieguldījumam atbilstoša un valsts pārvaldē konkurētspējīga atalgojuma sistēma.

Kā Kultūras ministrijas pakļautības iestādei iespējas radīt konkurētspējīgu atalgojumu ir vistiešākajā veidā atkarīgas no Kultūras ministrijas darbības un līdzekļu piešķiruma. Ceram, ka veiksmīgas sadarbības rezultātā tiks pilnveidota atalgojuma sistēma, nodrošinot līdzsvaru starp ieguldījumu un saņemto atalgojumu.

4.mērķis – Efektīva procesu un risku pārvaldība.

Turpināsim nodrošināt Filmu nozarei nepieciešamo finanšu līdzekļu – valsts budžeta dotāciju – sadali konkursa kārtībā, centīsimies veicināt finanšu līdzekļu palielinājumu Latvijas filmu nozarei (tas joprojām ir mazākais Baltijas valstu vidū). Turpināsim apzināt iespējas, ko piedāvā tehnoloģiju attīstība un tiešsaistes platformu darbība, kas ļautu rast papildus atbalstu Latvijas filmu nozarei – gan filmu veidošanas, gan pieejamības ziņā. Demokrātiskā veidā nodrošināsim nozares ekspertu iesaisti filmu ražošanas konkursu komisijās, turpināsim pilnveidoties, nodrošinot objektīvā informācijā balstītu lēmumu pieņemšanu. Pilnveidosim risku pārvaldību, meklēsim iespējas uzlabot darba procesus tā, lai rezultātus sasniegtu efektīvi un resursus izmantotu pārdomāti.

II PRIORITĀTE – UZ REZULTĀTU VĒRSTS SADARBĪBAS PARTNERIS

Nacionālā kino centra uzdevums ir ar savu darbu vairoto kino nozares, iestādes un valsts pārvaldes prestižu, piedāvājot efektīvus, kvalitatīvus publiskos pakalpojumus – kas šajā gadījumā ir konkursa organizēšana dažāda veida Latvijas filmu, to skaitā (kopprodukciju) finansēšanai, atbalsts nozares profesionāļu tālākizglītībai, atbalsts filmu popularizēšanai un mārketingam, sadarbība ar starptautiskajiem sadarbības partneriem – institūcijām un organizācijām. Būtiska Nacionālā kino centra darbība ir nozares reprezentēšana dažādās starptautiskās institūcijās (Media, Eurimages, EFAD, EFP u.c..) Būtiska ir sadarbība ar Latvijas Republikas Ārlietu ministrijas vēstniecībām ārvalstīs, dažādām ārvalstu vēstniecībām, Eiropas un ASV kinofestivāliem, veidojot filmu programmas, konsultējot, organizējot īpašas aktivitātes ārvalstu festivālos un filmu tirgos.

5.mērķis – palielināta sabiedrības līdzdalība (tostarp izmantojot konsultatīvās padomes), nodrošināts augsts pieņemto lēmumu caurskatāmības līmenis.

Regulāri īstenosim nevaldības organizāciju pārstāvju iesaistīšanu nozares politikas veidošanā, nodrošināsim pastāvīgas konsultācijas un saziņu ar nozarē ieinteresētajām pusēm.

6.mērķis – mērķtiecīgāka komunikācija dažādām mērķauditorijām.

Nacionālā kino centra darbība ir orientēta uz cilvēku - gan Latvijas filmu veidotāju, gan Latvijas filmu skatītāju, arī valsts institūciju kolēģi, gan ārvalstu sadarbības partneriem. Nacionālā kino centra komunikācija ar sabiedrību, informējot par aktualitātēm nozarē un filmu pirmizrādēm, ir vērtējama kā aktīva. Veicināsim komunikāciju, kas paredz sabiedrības līdzdalību, iegūstot arī atgriezenisko saiti. Sniegsim ikvienam pieejamu un skaidru informāciju par Nacionālā kino centra darbu. Pilnveidosim jaunas informācijas izplatīšanas platformas sociālajos medijos, uzrunājot atšķirīgu auditoriju – potenciālo Latvijas filmu skatītāju.

III PRIORITĀTE – CILVĒKAM UN DABAI DRAUDZĪGA DARBA VIDE.

Pēdējo gadu globālās pārmaiņas ir dažādojušas priekšstatus par produktīvu darbu valsts pārvaldē, kurā galvenā nozīme ir paveiktajam darbam un sasniegtajiem rezultātiem, nevis laikam un vietai, kur darbinieks tos rada.

7.mērķis – Darbiniekam ērta un draudzīga darba vide un zaļā domāšana

Darbinieku produktivitātes veicināšanai turpināsim nodrošināt attālinātā un elastīgā darba laika iespējas. Mērķis - radīt mūsdienīgu darba vidi: samazināt fiziskās, attālinātā darba dēļ retāk izmantotās darba vietas, izmantot Kultūras ministrijas nodrošinātos darba procesu digitālos risinājumus, efektīvāku administratīvo resursu izmantošanu. Ievērosim apkārtējās vides saudzēšanas principus darba procesu organizēšanā un darba vides veidošanā.

STRATĒĢISKIE PRIEKŠNOTEIKUMI

Cilvēkresursi

2022.gadā Nacionālajā kino centrā bija 11 amata vietas; tajā skaitā 3 ierēdņu amata vietas, 1 amata vieta – projekta vadītājs uz ERAF projekta īstenošanas laiku un 1 amata vieta - Radošā Eiropa MEDIA informācijas centra vadītājs.

Nodarbināto sadalījums pa amata grupām:

Vadītājs – 1

Vadītāja vietnieks - 1

Darbinieki- 9

Strādājošo vidējais vecums – 50 gadi

No visiem Nacionālajā kino centrā strādājošajiem 1 darbiniekam ir doktora grāds, 2 darbiniekiem bakalaura grāds, 8 darbiniekiem ir maģistra grāds.

Personāla mainība 2022. gadā: no darba Nacionālajā kino centrā nav atbrīvots neviens nodarbinātais.

Nacionālā kino centra darbinieku atalgojumu, cerams, tuvākajos gados ietekmēs valsts pārvaldes atlīdzības sistēmas reforma, kuras rezultātā pilnveidosim darbinieku atalgojuma sistēmu (ja būs pieejami līdzekļi algu paaugstinājumam atbilstoši Nacionālā kino centra darbības stratēģijai, kurā minēts mērķis "līdz 2027. gadam panākt vidējo atlīdzību darbiniekiem vismaz 70% no valsts pārvaldes atlīdzības sistēmas algu skalas viduspunkta").

Finanses

Nacionālais kino centrs plāno atbalstu kino nozarei, saņemot valsts budžeta finansējumu no Kultūras ministrijas. Finansējuma procentuāli lielākā daļa ir dotācijas, kas tiek sadalītas konkursa kārtībā, ik gadu rīkojot vairākus konkursus ar dažādiem mērķiem.

Nacionālā kino centra kopējais finansējums 2023.gadā - 5 558 775 EUR, kārtējie izdevumi - 570 288 EUR, kas ir 10.25% no kopējā finansējuma filmu nozarei. Kārtējie izdevumi ietver arī starptautiskās sadarbības nodrošināšanu, vairāku nozīmīgu starptautisku un nacionālu pasākumu - Baltijas jūras dokumentālo filmu foruma, 4.maija Latvijas filmu maratona, Baltijas filmu dienu, Eiropas Kinoakadēmijas jauniešu dienas u.c., kā arī filmas.lv tiešsaistes pasākumu - rīkošanai u.c.

Līdz 2023.gada 31.decembrim Nacionālais kino centrs īsteno ERAF projektu "Latvijas kino industrijas uzņēmumu izaugsme, veicinot to profesionālo veikspēju" (projekta Nr.13.1.4.0/22/I/001)

Lai nodrošinātu efektīvu resursu pārvaldību, Nacionālais kino centrs veic budžeta izdevumu uzraudzību, savlaicīgu risku identificēšanu, lai ierobežota finansējuma apstākļos tas tiktu novirzīts nozarei nozīmīgu un aktuālu pasākumu īstenošanai un izvirzīto mērķu sasniegšanai.

Infrastruktūra un tehnoloģijas

Nacionālā kino centra administratīvā darbība norit Peitavas ielā 10, Rīgā.

Covid-19 pandēmija, klimata un digitalizācijas jautājumu aktualizēšana ir radījusi būtiskas pārmaiņas, apliecinot Nacionālā kino centra spēju īsā laikā pārorientēties uz elastīgu, digitālu un attālinātu darbu, vienlaikus nemazinot sniegto pakalpojumu un komunikācijas kvalitāti. Lielai daļai darbinieku vairs nav jāatrodas birojā, lai veiksmīgi pildītu savus pienākumus, līdz ar to vajadzības un prasības nepieciešamajā materiāltehniskajā nodrošinājumā ir strauji mainījušās.

Pielāgojoties attālinātajam darbam, ir īstenota pilnīga pāreja uz elektronisko dokumentu apriti, Nacionālā kino centra darbinieki ir nodrošināti ar IT tehnoloģisko aprīkojumu un mājas biroja iekārtojumu darba pienākumu pilnvērtīgai veikšanai neatkarīgi no fiziskās atrašanās vietas.

Viens no būtiskākajiem izaicinājumiem - sadarbībā ar Kultūras informāciju centru izveidot elektronisku projektu iesniegšanas sistēmu, kas būtiski atvieglotu filmu projektu apstrādes darbu.

Viens no mērķiem - apzināt iespējas mainīt Nacionālā kino centra atrašanās vietu, nodrošinot ērtāku piekļuvi un potenciālu izmaksu samazinājumu, kā arī iespēju Nacionālajam Kino centram iegūt sanāksmju telpu ar projekcijas iespēju, kas nepieciešama dažādiem filmu nozares pasākumiem.

NACIONĀLĀ KINO CENTRA DARBĪBAS SPĒJU ANALĪZE

IEKŠĒJĀS VIDES FAKTORI	
Stiprās puses	Vājās puses
Profesionāls, uz mērķi orientēts, atbildīgs kolektīvs, kurā katrs darbinieks atbild par noteiktu, specifisku darbības jomu.	Cilvēkresursu nepietiekamība, zems atalgojums. Darbinieku izdegšanas risks pārslodžu gadījumā, kas veidojas lielās administratīvās noslodzes dēļ. (Liels skaits filmu konkursiem iesniegto projektu, neparedzēti konkursi (piemēram, papildfinansējums Covid 19 seku mazināšanai, mainīgi apstākļi, kas ietekmē gan filmu finansēšanu, gan to izplatīšanu, globālas izmaiņas nozarē u.c.)
Darbs sabiedrības un nozares labā kā darbiniekus motivējošs faktors	Pieaudzis darba apjoms, samazinājies tā izpildei paredzētais laiks.
Demokrātiska organizācijas kultūra, laba, regulāra savstarpēja komunikācija.	Ierobežotie cilvēkresursi un atšķirīgās profesionālās atbildības jomas bieži vien liek arī problēmsituācijas risināt vienpersoniski vai saziņā ar vadītāju.
Plašs kompetenču un sadarbības partneru loks – gan nozarē, gan valsts pārvaldē, gan starptautiskās organizācijās un festivālos	Cilvēkresursu izsīkums, pārslodzes, kas ierobežo iespējas piedalīties visos nozares notikumos, filmu pirmizrādēs u.c.
Attālināta darba iespējas	Mazinās komunikācijas intensitāte organizācijas iekšienē
Jaunās tehnoloģijas un IT risinājumi	Nereti cilvēcisko faktoru dēļ limitētas iespējas strauji sekot tehnoloģiskiem izaicinājumiem. Nereti smagnēja sadarbība ar Kultūras ministrijas IT risinājumu nodrošinātājiem. Joprojām kavējas risinājums ar NKC projektu iesniegšanas sistēmu, kas ir citas KM iestādes (KISC) pārziņā
VK uzstādījums uz atbalsta funkciju centralizāciju	Realitātē saistīts ar smagnējiem procesiem, ar kuriem jāsaskaras pēc KM iestāžu personāla funkciju centralizācijas
ĀRĒJĀS VIDES FAKTORI	
Iespējas	Draudi
Kino ir nozare ar starptautiski atzītiem sasniegumiem un sabiedrības viedokļa veidotājiem	Kaut arī pēdējos gados filmu nozares finansējums ir pieaudzis, pamatbudžetā pieejamais finansējums joprojām ir zemākais Baltijas valstīs. Arī kino nozari un tās radīto filmu uztveri skar dažādi stereotipi – piemēram, stereotips, ka Latvijā dominē

	vēsturiskas filmas; stereotips, ka kinematogrāfijai ir jānodrošina izklaides funkcijas, kas raksturīgas Holivudas, nevis Eiropas kino utt.
Plaša starptautiskā sadarbība	Jauni uzdevumi bez papildus (t.sk. cilvēku un finanšu) resursiem.
Iespēja līdzdarboties, ietekmēt lēmumus un tiesību aktu saturu starptautiskā līmenī	Fragmentāra informācija par citu ministrijas iestāžu, citu ministriju un iestāžu darbu
Digitālā transformācija, valsts pārvaldes modernizācijas iniciatīvas	Arvien pieaugošā birokrātija, ierēdniecības pretrunīgais vērtējums sabiedrībā, Valsts kancelejas formālā pieeja iestādes kapacitātes un cilvēkresursu novērtējumam, salīdzinājumā ar iestādes veiktajām funkcijām neizskatot iespējas par papildus darba vietu iespējamību. (Nacionālajā kino centrā, kas ir vēsturiski senākā eiropeiskā kino institūcija Baltijas valstīs, ir vismazāk darbinieku.)
Plašs nozares iestāžu, partneru un NVO sadarbības tīkls	Nepietiekama kapacitāte pilnvērtīgai komunikācijai ar nozares sadarbības tīklu
Iepriekš neparedzētas ārējās iniciatīvas	
Klimata pārmaiņas un globālie satricinājumi	

STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS UZRAUDZĪBA

Snieguma rādītāji

Prioritāte	Sasniedzamie rezultāti un to rādītāji	Atbildīgais par rādītāja ieviešanas uzraudzību	Informācijas avots
P1. Motivēta, profesionāla, uz attīstību un rezultātu orientēta komanda	R.1.1.1. Īstenota regulāra tikšanās ar vadību un kolēģiem (skaits)	Iestādes vadība Administrators Informācijas speciālists	Iestādes kolektīvs, filmu nozares pārstāvji.
	R.1.2.1 Veicināta darbinieku profesionālā pilnveide, Pilnveidotas darbinieku digitālās prasmes (iesaistījušos darbinieku skaits)	KM Informācijas un tehnoloģiju atbalsta nodaļa, NKC administrators	Valsts administrācijas skola Pilnveides pasākumu organizatori
	R.1.3.1. Pilnveidota darbinieku atalgojuma sistēma	NKC vadītājs, NKC finanšu speciālists	Iekšējās kārtības noteikumi NKC Atlīdzības kārtība
	R.1.4.1.. Pilnveidota procesu un risku pārvaldība	KM Audita nodaļa	Rīkojums
P2.Uz rezultātu vērsts sadarbības partneris	R.2.5.1. Nodrošinātas pastāvīgas konsultācijas un saziņa ar nozarē iesaistītajiem (skaits)	NKC vadība Informācijas speciālists	Darbinieki – NKC referenti
	R.2.5.2. Nodrošinātas pastāvīgas konsultācijas ar	NKC referenti, atbildīgi par darbu ar ārvalstu	Pasākumu rīkotāji, festivāli, vēstniecības

	ārvalstu partneriem – festivāliem un vēstniecībām (<i>skaitis</i>)	festivāliem un vēstniecībām	
	R.2.5.3. Nodrošinātas patstāvīgas konsultācijas un saziņa ar Eiropas institūcijām	NKC referenti, MEDIA biroja vadītāja	Eiropas institūcijas
	R.2.5.4. Nodrošināta Latvijas kino nozares pārstāvniecība un prezentācijas starptautiskos festivālos.	NKC vadība, referenti	Starptautiskie festivāli
	R.2.6.1 Palielināta konsultatīvo padomju līdzdalība, nodrošināts augsts pieņemto lēmumu caurskatāmības līmenis (<i>konsultāciju, sanāksmju skaits</i>)	NKC vadība	Nozares informācija
	R.2.6.1. Pilnveidota komunikācija ar dažādām mērķauditorijām, tai skaitā filmas.lv lietotāju auditoriju - pedagogi, kas izmanto programmu <i>Kino skolās</i> (<i>aktivitāšu skaits</i>)	NKC informācijas speciālists, NKČ referents	Nozares informācija
P3. Cilvēkam un dabai draudzīga, resursus saudzējoša darba vide	R.3.7.1. Pilnveidoti iestādes darba procesa digitālie risinājumi (<i>skaitis</i>)	KM informācijas un tehnoloģiju atbalsta nodaļa, KISC	Informācijas sistēmas
	R.3.7.2. Atbalstīts attālināts darbs un elastīgā darba laika izmantošana (<i>izmantoto attālinātā un elastīgā darba iespēju īpatsvars palielinās</i>)	NKC vadība	Nodarbināto aptauja
	R.3.7.3. Nodrošināta efektīva un ergonomiska darba vide, īstenoti “zaļās domāšanas” resursu taupīšanas pasākumi (<i>skaitis</i>)	NKC administrators	Nodarbināto aptauja. Darba vides izvērtējums.
	R.7.4. Apzināta iespēja meklēt Nacionālā kino centra darbībai jaunas telpas ar mūsdienīgiem, ergonomiskiem risinājumiem.	NKC	VNĪ

Galvenie snieguma rādītāji	Atbildīgais par rādītāja ieviešanas uzraudzību	Datu (informācijas) avots
Nodarbināto apmierinātība ar iekšējo sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci	NKC vadība	Nodarbināto aptauja

Nodarbināto apmierinātība ar izglītības un attīstības iespējām ir ar pieaugošu tendenci	NKC administrators	Nodarbināto aptauja
Vidējās atlīdzības palielināšanās	NKC vadītājs, NKC finanšu speciālists	Amatu saraksts, VK un KM dati.
Nodarbināto apmierinātība ar darba vidi un mikroklimatu ir ar pieaugošu tendenci	NKC vadība	Nodarbināto aptauja
Klientu un partneru apmierinātība ar sadarbību un komunikāciju ir ar pieaugošu tendenci	NKC vadība	Aptauja
Samazināts elektroenerģijas un siltumenerģijas patēriņš, salīdzinot ar 2019. gadu	NKC administrators NKC finanšu speciālists	Pamatbudžeta izpildes rādītāji
Darba plāna pasākumu īstenošana noteiktajā laikā ir vismaz 80%	NKC vadība	Darba plāns

ieviešanas uzraudzības process

Par stratēģijas īstenošanu un tajā paredzēto mērķu un pasākumu izpildi ir atbildīgs viss Nacionālā kino centra kolektīvs. Konkrēti pasākumi stratēģijas prioritāšu īstenošanai ir jāiekļauj Nacionālā kino centra ikgadējā darba plānā. Uzraudzību par kopējo stratēģijas izpildi nodrošina Nacionālā kino centra vadītājs, tās īstenošanas izvērtēšanu un nepieciešamo precizēšanu ne retāk kā vienu reizi gadā veic Nacionālā kino centra stratēģijas izstrādes darba grupa. Stratēģijā paredzēto pasākumu īstenošanai nepieciešamos finanšu resursus plāno Nacionālā kino centra budžeta ietvaros.

Stratēģijas ietekmes izvērtēšanai katra gada februārī veic ikgadējās iesaistīšanās aptaujas.

Informāciju par stratēģijas īstenošanas gaitu katru gadu iekļauj Nacionālā kino centra publiskajā pārskatā. Stratēģijas īstenošanas gala izvērtējums jāveic stratēģijas pēdējā darbības gadā – 2027. gadā. Informācija par gala izvērtējuma rezultātiem jāiekļauj attiecīgā gada publiskajā pārskatā un jāizmanto, sagatavojot nākamā perioda darbības stratēģiju.