



Nacionālais kino
centrs

Riga Meetings 2012: Nākotnes mediji 2.0 ir sākušies! Kā radīt un pārdot stāstu digitālā pasaulē?

Publicēts: 26.11.2012.

Konference Rīgas Vēstures un kuģniecības muzejā 5. un 6. decembrī.

Konferenci rīko: Nacionālais Kino centrs, First Motion, sadarbībā ar Dānijas Kultūras institūtu un Film Angels Studio. Atbalsta Latvijas Investīciju attīstības aģentūra un Ziemeļvalstu un Baltijas mobilitātes programma.

Mediju un filmu industrijas piedzīvo nepārtrauktas pārmaiņas. Arvien biežāk projekti tiek īstenoti, vienlaikus izmantojot dažādas platformas – kombinējot filmu, interaktīvo spēļu, virtuālo kopienu, sociālo tīklu, mobilo aplikāciju sniegtās iespējas. Jaunie mediju izmantošanas paņēmieni maina stāstu veidošanas paņēmienus, publikas iesaistīšanas un arī ienākumu gūšanas veidus. Rodas jauni uzņēmējdarbības un sadarbības modeļi, rodas nepieciešamība pēc jauna veida profesionāļiem.

Konference Nākotnes mediji 2.0 sākušies! aicina audiovizuālās jomas uzņēmējus, starpmediju producentus, spēļu attīstītājus, filmu skolas, filmu fondus, universitātes un studentus iepazīties ar starpmediju projektu veiksmes stāstiem, diskutēt par jauno mediju radītajiem izaicinājumiem un analizēt klasteru stratēģijas.

Ar pieredzes stāstiem (case study), prezentācijām un diskusijām konferencē dalīsies:

Charlotte Appelgren (DK), [Cine-Regio](#) ģenerālsēkretāre,
Karin Ryding (SE), starpmediju un spēļu izstrādes uzņēmums [Ozma](#),
Patrick Rau (DE), spēļu izstrādes uzņēmums [kunst-stoff](#),
Anne-Katrin Ulrich (DE), vidē balstītu spēļu izstrādes uzņēmums [tripventure](#),
Jurate Bakaite (LT), Užupes radošais [klasteris](#),
Anders Skotlander (DK), audiovizuālo un starpmediju produktu izstrādes uzņēmums [Oscarfilm](#),
Rasmus Hoyer (FO), izglītības uzņēmums [Simprentis](#),
Tishna Molla (UK), starpmediju festivāls Power to the [Pixel](#),
Asta Wellejus (DK), mediju producentu uzņēmums [The Asta Experience](#),
Lars Brask Frederiksen (DK), Cecilia Valsted (DK), producentu uzņēmums [Magic Hour Films](#),
Vidar Mortensen (NO), Kristian Mosvold (NO) [Agderas universitāte](#),
Bernd-Günther Nahm (DE), [Hamburgas Šlēsvīgas – Holšteinas filmu fonds](#),
Ilze Gailīte-Holmberga (LV), [Nacionālais Kino centrs](#),
Gunnar Wille (DK), [Dānijas Filmu skola](#),
Kerstin Übelacker and Michael Cavanagh (SE), starpmediju projekta [Ghost Rockets](#) autori,
Jessica Landt and Falk Nagel (DE), [Beleza Film](#),
Rojs Dauburs (LV), starpmediju projekta [15 young by young](#) līdzproducents,
Triona Campbell (IRL), producentu uzņēmums [beActive Media](#),
Andres Joesaar (EE), [Baltijas Filmu un mediju skola](#),
Andrejs Kļaviņš (LV), spēļu izstrādes uzņēmums [Next Level](#),
Anna Ljungmark (SE), filmu fonds [Boost Helsingborg](#),
Mike Pohjola (FIN), [scenārists](#), spēļu izstrādes producenti,
Mette Elmggaard (DK) [Filmby Aarhus](#),

Kristian Krämer (DK) [Alexandra Institut](#),
Olgierd Cygan (PL), spēļu izstrādes uzņēmums [Digital One](#),

Vita Brakovska (LV), biedrība [Zinis](#),

Simon Staffans (FIN), mediju producentu uzņēmums [MediaCity](#).

Dalība konferencē ir bez maksas, bet nepieciešams reģistrēties, lūdzam aizpildīt pieteikuma veidlapu [šeit](#).

Konferences programma [šeit](#).

Buklets Latvijas audiovizuālo tehnoloģiju klasteris [šeit](#).

<https://www.nkc.gov.lv/lv/jaunums/riga-meetings-2012-nakotnes-mediji-20-ir-sakusies-ka-radit-un-pardot-stastu-digitala-pasaule>